

STAND AND DELIVER

Panduan Terkomplet, Terpraktis, dan Terpenting
Mengenai *Public Speaking*

DALE CARNEGIE
TRAINING



Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta



KOMPAS GRAMEDIA

Daftar Isi

	<i>Pendahuluan</i>	vii
BAB 1:	<i>Kunci Mewujudkan Penyampaian yang Berpengaruh Kuat</i>	1
BAB 2:	<i>Apa yang Sebenarnya Diinginkan oleh Setiap Pendengar. Apa yang Harus Diketahui Setiap Pembicara</i>	21
	<i>STUDI KASUS: Winston Churchill</i>	33
BAB 3:	<i>Menaklukkan Demam Panggung: "Tak Ada yang Harus Ditakuti Kecuali Rasa Takut Itu Sendiri"</i>	39
BAB 4:	<i>Menggunakan Humor Secara Efektif</i>	61
BAB 5:	<i>Cerita dan Pengungkapan Diri: Cara Mendapatkan Perhatian dan Rasa Hormat</i>	79
	<i>STUDI KASUS: Eleanor Roosevelt</i>	91
BAB 6:	<i>Memotivasi Pendengar Anda untuk Bertindak</i>	97
BAB 7:	<i>Memenangkan Menit Pertama: Menampilkan Kesan Positif</i>	113
BAB 8:	<i>Kekuatan Persuasi, Bagian Pertama</i>	129
BAB 9:	<i>Kekuatan Persuasi, Bagian Kedua</i>	147

BAB 10: <i>Kreativitas dan Rumus Ajaib</i>	167
STUDI KASUS:	
<i>Franklin Delano Roosevelt</i>	187
BAB 11: <i>Menghadapi Pertanyaan dan Jawaban</i>	193
BAB 12: <i>Cara Mengakhiri Sebuah Presentasi</i>	209
STUDI KASUS:	
<i>Bahasa Olahraga</i>	229
<i>Epilog</i>	237
<i>Tentang Dale Carnegie</i>	241
<i>Tentang Dale Carnegie & Associates, Inc.</i>	243
<i>Tentang Dale Carnegie Training® Indonesia</i>	245